

Thema: Digitale/Virtuelle Identitäten

Betreuerin: Hanna Roider (hanna.roider@uni-passau.de)
Typ: Bachelorarbeit/Masterarbeit
Sprache: Deutsch/Englisch

Motivation:

In verschiedenen Online-Kontexten wie etwa in virtuellen Welten, Videospielen oder auf Social Media können Nutzer:innen eine oder mehrere virtuelle Identitäten einnehmen. Diese sind häufig durch Avatare repräsentiert. Virtuelle Identitäten können das reale Ich möglichst nah abbilden, eine idealisierte Version darstellen oder sich komplett von der realen Identität unterscheiden. Virtuelle Identitäten bieten Nutzer:innen also auch die Möglichkeit, komplett anonym bleiben zu können. In der Literatur spielen digitale/virtuelle Identitäten eine wichtige Rolle, allerdings fehlt ein einheitliches Begriffsverständnis sowie ein strukturierter Überblick darüber, in welcher Beziehung reale und virtuelle Identität zueinanderstehen können. Auch ist unklar, welche Faktoren beeinflussen, dass Nutzer:innen ihre reale und virtuelle Identität komplett voneinander trennen.

Ziel:

- Im Rahmen dieser Abschlussarbeit soll mittels einer strukturierten Literaturrecherche der Stand der Forschung zum Thema „digitale/virtuelle Identität“ systematisch und umfassend aufgearbeitet werden. Dabei soll untersucht werden, zu welchem Ausmaß die virtuelle von der realen Identität getrennt wird bzw. in welcher Beziehung die virtuelle Identität zur realen Identität stehen kann (z.B. Repräsentation, Erweiterung, Idealisierung, separate Identität).
- Darauf aufbauend sollen Interviews mit Nutzer:innen geführt werden, um zu untersuchen, welche Faktoren beeinflussen, dass Individuen ihre reale und virtuelle Identität voneinander getrennt halten.
- Aus den Ergebnissen sollen Implikationen für Theorie und Praxis abgeleitet werden.

Startliteratur:

- Jin, S.-A. A. (2012). The virtual malleable self and the virtual identity discrepancy model: Investigative frameworks for virtual possible selves and others in avatar-based identity construction and social interaction. *Computers in Human Behavior*, 28(6), 2160-2168. doi:10.1016/j.chb.2012.06.022
- Nagy, P., & Koles, B. (2014). The digital transformation of human identity: Towards a conceptual model of virtual identity in virtual worlds. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 20(3), 276-292. doi:10.1177/1354856514531532
- Schultze, U. (2014). Performing embodied identity in virtual worlds. *European Journal of Information Systems*, 23(1), 84-95. doi:10.1057/ejis.2012.52
- Wittman, S., Ashforth, B. E., & Ibarra, H. (2025). Achieving Holism: Narrating Multiple Identities in the Moment and Over Time. *Academy of Management Review*, 1-24. doi:10.5465/amr.2023.0215
- Yang, L., Xu, Y., & Hui, P. (2025). Framing metaverse identity: A multidimensional framework for governing digital selves. *Telecommunications Policy*, 49(3), 102906. doi:10.1016/j.telpol.2025.102906