

Thema: Motive bei der Avatar Creation

Betreuerin: Hanna Roider (hanna.roider@uni-passau.de)
Typ: Bachelorarbeit/Masterarbeit
Sprache: Deutsch/Englisch

Motivation:

In digitalen Kontexten wie virtuellen Welten treten Individuen häufig in Form von selbst erstellten Avataren auf. Im Prozess der Avatar Creation geht es um die Gestaltung dieser Avatare und die dahinterliegenden Gründe für eine bestimmte Gestaltungsentscheidung. Die Visualisierung des Avatars kann dabei am physischen Aussehen orientiert sein oder auch komplett abweichen. Die Motive dahinter können beispielsweise persönlicher Natur sein oder vom sozialen Kontext und technischen Möglichkeiten abhängen.

In der Literatur zu Avataren ist Avatar Creation ein zentrales Thema. Während gestalterische Ansätze sich beispielsweise auf die technische Detailtiefe oder Individualisierungsmöglichkeiten fokussieren, vernachlässigen viele Studien die zugrunde liegenden Entscheidungsprozesse der Nutzer:innen. Es fehlt eine strukturierte Untersuchung der subjektiven Motive, die erklären, warum Individuen ihren Avatar genau so gestalten, wie er am Ende aussieht.

Ziel:

Im Rahmen dieser Abschlussarbeit soll

- mittels einer strukturierten Literaturrecherche das Thema „Avatar Creation“ systematisch aufgearbeitet werden,
- darauf aufbauend eine explorative Studie durchgeführt werden, in der die Teilnehmer:innen zunächst selbst einen Avatar erstellen sollen und danach zu den zugrunde liegenden Motiven befragt werden.
- Aus den Ergebnissen sollen Implikationen für Theorie und Praxis abgeleitet werden.

Literatur:

- Barta, S., Ibáñez-Sánchez, S., Orús, C., & Flavián, C. (2024). Avatar creation in the metaverse: A focus on event expectations. *Computers in Human Behavior*, 156, 108192.
- Lin, H., & Wang, H. (2014). Avatar creation in virtual worlds: Behaviors and motivations. *Computers in Human Behavior*, 34, 213–218.
- Loewen, M. G., Burris, C. T., & Nacke, L. E. (2021). Me, myself, and not-I: self-discrepancy type predicts avatar creation style. *Frontiers in Psychology*, 11, 1–7, Article 1902.
- Taylor, A., Hook, M., Carlyle, T., & Carlson, J. (2024). Creating a metaverse-me: Exploring the consumer avatar creation process. *Journal of Consumer Behaviour*, 1–16.