

Thema: Privacy Choice Architecture

Betreuerin: Hanna Roider (hanna.roider@uni-passau.de)
Typ: Bachelorarbeit/Masterarbeit
Sprache: Deutsch/Englisch

Motivation:

Privacy wird in unserer digitalen Welt zunehmend als Ergebnis individueller Entscheidungsprozesse verstanden. Die Art und Weise, wie Auswahlmöglichkeiten präsentiert werden, die sogenannte Choice Architecture, beeinflusst maßgeblich, ob und wie Nutzer:innen ihre Privatsphäre schützen. Dabei legen Upstream-Choices, wie etwa die Wahl von Privacy-Einstellungen, vorab die Rahmenbedingungen für späteres Privacy-Verhalten fest und werden somit von sog. Downstream-Choices unterschieden, wie dem Teilen konkreter Informationen, z.B. auf einem Social Media Profil. Durch Designentscheidungen in der Privacy Choice Architecture können Individuen von Anbietern bewusst beeinflusst werden (unter anderem auch durch Framing und Nudging).

Privacy Choice Architecture ist in der Literatur, insbesondere im Bereich Information Systems (IS) und Human-Computer-Interaction (HCI), ein zentrales Thema. Es fehlt jedoch eine strukturierte Übersicht und Aufarbeitung der Ergebnisse der einzelnen Studien.

(nur bei Masterarbeiten) In Kontexten virtueller Welten, in denen Individuen als Avatare interagieren können, wurde das Thema Privacy Choice Architecture bisher noch nicht untersucht. Hier ergeben sich kontextspezifische Besonderheiten, z. B. durch den hohen Grad an Immersion oder die Gestaltung individueller Avatare. Offene Fragestellungen wurden jedoch noch nicht strukturiert gesammelt und aufbereitet.

Ziel:

Im Rahmen dieser Abschlussarbeit soll

- mittels einer strukturierten Literaturrecherche das Thema „Privacy Choice Architecture“ systematisch aufgearbeitet werden,
- (nur bei Masterarbeiten) darauf aufbauend eine Forschungsagenda erstellt werden, in der Fragestellungen, die sich in Bezug auf Privacy Choice Architecture in virtuellen Welten ergeben, entwickelt und strukturiert präsentiert werden.
- Aus den Ergebnissen sollen Implikationen für Theorie und Praxis abgeleitet werden.

Literatur:

- Acquisti, A., Adjerd, I., Balebako, R., Brandimarte, L., Cranor, L. F., Komanduri, S., Leon, P. G., Sadeh, N., Schaub, F., & Sleeper, M. (2017). Nudges for privacy and security: Understanding and assisting users' choices online. *ACM Computing Surveys (CSUR)*, 50(3), 1–41.
- Adjerd, I., Acquisti, A., & Loewenstein, G. (2019). Choice architecture, framing, and cascaded privacy choices. *Management Science*, 65(5), 2267–2290.
- Bauer, J. M., Bergstrom, R., & Foss-Madsen, R. (2021). Are you sure, you want a cookie? - The effects of choice architecture on users' decisions about sharing private online data. *Computers in Human Behavior*, 120, Article 106729.
- Lin, T., & Strulov-Shlain, A. (2025). Choice Architecture, Privacy Valuations, and Selection Bias in Consumer Data. *Marketing Science*.